

Fondation d'entreprises Prometheus

Rapport annuel 2006

Novembre 2007

Table des matières

I – Résultats et situation financière.....	3
1. Programme pluri-annuel de la Fondation d'entreprises Prometheus.....	3
2. Informations importantes pour l'exercice 2006.....	3
3. Présentation des résultats.....	3
4. Situation financière.....	5
II - Activités 2006, perspectives 2007.....	5
fondation-prometheus.org.....	5
Géopolitique du pétrole.....	6
5. Perspectives 2007.....	6

I – Résultats et situation financière

1. Programme pluri-annuel de la Fondation d'entreprises Prometheus

Depuis sa création, en 2005, La fondation a pour objet de contribuer à l'analyse des enjeux de la mondialisation, de concourir à la paix économique et à la transparence des échanges par la participation à l'élaboration de politiques publiques et la promotion de la recherche stratégique. L'objectif de la fondation Prometheus est de contribuer à l'élaboration de politiques publiques et à favoriser la recherche stratégique.

C'est véritablement en septembre 2006 que la fondation établit son activité, par la création et l'animation de son site internet, l'achat et la diffusion d'ouvrages, *Géopolitique du Pétrole*, et le recrutement d'un chargé de mission.

2. Informations importantes pour l'exercice 2006.

a. **Des dépenses d'installation.** L'année 2006 a été marquée par l'importance des frais d'installation et de communication de la fondation qui ont laissé peu de marge de manoeuvre à la réflexion stratégique et à la gestion des mission.

Sans recettes particulières¹, l'exercice enregistre une perte nette de 182 134 euros, alors que l'exercice 2005 demeurait bénéficiaire de 248 209 euros.

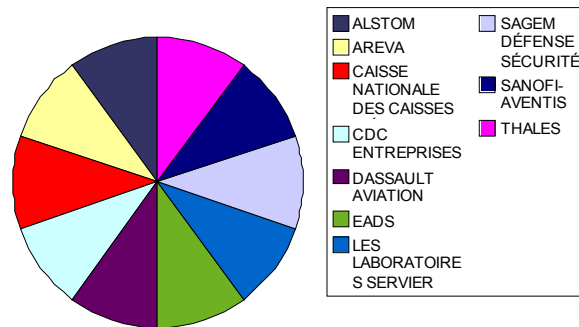
3. Présentation des résultats.

La fondation a réalisé au titre de l'exercice 2006, une perte de 182 134 € au 31 décembre 2006. Cette situation s'analyse de la manière suivante :

1 Autres que celles provenant des cotisations des membres fondateurs.

Les ressources de Prometheus, proviennent uniquement des versements reçus par les entreprises fondatrices.

Ressources 2006



Concernant les dépenses, le compte de résultat laisse apparaître **trois postes de dépenses principaux** :

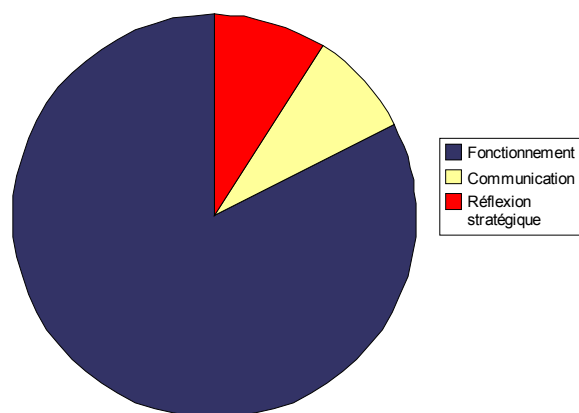
- Frais de fonctionnement ;
- Communication ;
- Réflexion stratégique et gestion des projets.

a. **Les frais de fonctionnement constituent, en 2006, la dépense essentielle** de la fondation, et représentent près de 80% des dépenses (341 845,37 euros), alimentées par les différentes charges de personnels, immobilisations et taxes diverses.

b. **Les actions de communications de la fondation représentent moins de 10% des dépenses** réparties dans les activités de relations publiques (35 562,82 euros).

c. Enfin, l'organisation de la réflexion stratégique et la gestion des projets relatifs au programme pluri-annuel recouvrent un peu plus de 11% des dépenses. Il s'agit de l'achat d'une étude (30 938,13 euros), du développement du site internet (2 550 euros), de la constitution d'une documentation générale (296,67 euros) et de déplacements (1 601,72 euros).

Dépenses 2006



4. Situation financière

Le bilan de l'exercice 2006 repose largement sur les fonds provisionnés au cours de l'année précédente et laisse apparaître une trop forte part des ressources consacrée au foncionnement même de la fondation : gestion des locaux, salaires chargés et taxes. La trésorerie de la fondation est restée importante, demeurant à 116 347 € au 31 décembre 2006.

II - Activités 2006, perspectives 2007

Le lancement effectif de Prometheus, au cours du mois de mai 2006, s'est articulé autour de deux événements:

le lancement du site internet, support des outils développés et de la communication de Prometheus;
la commande, puis la diffusion de *Géopolitique du pétrole* de Philippe Sébille-Lopez.

L'installation au siège de la Fondation a eu lieu au début du mois de mai, au 6 place de Breteuil, dans le 15e arrondissement à Paris.

fondation-prometheus.org

Le site de Prometheus a été créé pour mettre à disposition de ses destinataires naturels (les « professionnels de l'information »: journalistes, lobbyistes, personnel politique, entreprises...) et du public les outils que la fondation propose. C'est un outil de travail et une vitrine de communication.

Premiers outils disponibles, les agendas prospectifs. Chaque calendrier est associé à une présentation des enjeux et des thématiques au niveau européen, à une présentation des acteurs et aux programmes en cours. Les ressources sont accessibles selon trois entrées. Les acteurs suivis sont le Conseil européen, la Commission européenne, le Parlement européen, le Comité des Régions, le Conseil Economique et Social Européen, les agences et clubs qui en émanent, ainsi que les associations et think tanks dont la vocation est de participer au processus décisionnel.

Mis en ligne rapidement, les dossiers et les fiches de présentation des lieux de réflexion et de prospective. Les dossiers de Prometheus proposent, sous un jour inédit ou anticipatoire, une analyse approfondie sur les nouvelles relations économiques, politiques et culturelles et commerciales de la mondialisation: le **suivi des investissements étrangers**, la **lutte contre la corruption**, les **investissements socialement responsables**. Les fiches « Liens » présentent les acteurs publics et privés qui se consacrent, en France, à l'analyse, la prévision et la prospective. L'objectif est de mieux connaître ces acteurs, et diffuser leur connaissance.

Géopolitique du pétrole

Dans la collection « Perspectives géopolitiques » des éditions Armand Colin, la fondation d'entreprises Prometheus a soutenu l'ouvrage de Philippe Sébille-Lopez, *Géopolitiques du pétrole*. Membre de l'Institut français de géopolitique, Philippe Sébille-Lopez est président du cabinet Géopolia. Il propose ici, un tour du monde des zones majeures de production, le long de ces « routes du pétrole » où se déroule de grands manoeuvres plus stratégiques que jamais. Les enjeux de pouvoir s'éclairent: pressions, tensions, menaces et tractations; nouvelles alliances, ruptures et conflits potentiels. Les motivations complexes et multiples sont expliquées, on découvre alors, les nouvelles géopolitiques du pétrole.

5. Perspectives 2007

Les frais de fonctionnements liés à l'installation de la fondation, indispensables en 2006, devraient être largement diminués en 2007. Le poste relatif aux charges de fonctionnement (salaires, taxes diverses, ...) restera, cependant, important.

La part consacrée à la réflexion stratégique devra être augmentée, en particulier par l'achat éventuel du logiciel SPRINT de Thales et d'une nouvelle étude consacrée à la rente pétrolière.