

Fondation d'entreprises Prometheus

Rapport annuel 2007

Juin 2008

Table des matières

I – FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2007.....	3
II – ACTIVITES DE LA FONDATION EN 2007.....	3
Réglement d'une étude consacrée à la rente pétrolière	3
Recrutement de trois stagiaires.....	3
Organisation d'un colloque : France, Europe, Mondialisation.....	3
Baromètre de transparence des ONG.....	3
III. LES RESULTATS DE LA FONDATION.....	4
IV. SITUATION FINANCIERE DE LA FONDATION.....	5
V. PERSPECTIVES 2008.....	5

I – FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2007.

L'année 2007 a été marquée par le lancement de la fondation « hors-les-murs », le lancement du premier baromètre de transparence des ONG et la nomination d'un nouveau directeur général.

Consciente de ses limites en ressources, humaines et financières, la fondation est accompagnée par un pôle communication externalisé : DAS-Art pour la partie web, Minsk-Studios pour la création artistique et Meanings pour la communication.

Changement de méthode de comptabilisation des versements des fondateurs

Au regard des engagements pris par les entreprises fondatrices, le Conseil d'administration dans sa séance du 17 décembre 2007, a décidé la comptabilisation de la totalité des cinq ans d'engagement contrairement aux exercices antérieurs où seule le montant annuel des engagements appelés était comptabilisé.

II – ACTIVITES DE LA FONDATION EN 2007

Le premier semestre 2007, hormis la mise en ligne de deux dossiers d'étude, l'un sur le contrôle des investissements étrangers, l'autre sur les enjeux des investissements socialement responsables, est demeuré relativement calme. A partir de septembre, début de la seconde moitié de son programme pluri-annuel, la fondation, a déployé ses moyens :

Réglement d'une étude consacrée à la rente pétrolière

La fondation a réglé, au mois d'octobre 2007, l'étude commandée en 2006 et consacrée à l'établissement des données par pays sur l'utilisation de la rente pétrolière.

Recrutement de trois stagiaires

Trois étudiants en cours de formation, à l'Ecole de Guerre Economique, sont accueillis, depuis octobre 2007, deux jours par semaines, et lorsque les événements l'exigent, au siège de la fondation. Ils sont chargés, d'assister le Directeur général dans ses fonctions, d'assurer l'alimentation des calendriers stratégiques, de la communication sur internet et de l'animation intellectuelle de la fondation. Un des stagiaires a directement participé à la conception de l'ouvrage, *Les Groupes de réflexion et d'influence*, à paraître en 2008. Le recrutement de stagiaires à temps partiel représente un coût faible pour la fondation, exempt de charges sociales.

Organisation d'un colloque : France, Europe, Mondialisation

Pour marquer son arrivée effective sur le marché de la réflexion stratégique, Prometheus a organisé, le 6 novembre, à Sciences-po, une journée d'étude consacrée à la protection des actifs stratégiques. Cette manifestation, bien médiatiquement relayée, représente un coût nul pour la fondation.

Baromètre de transparence des ONG

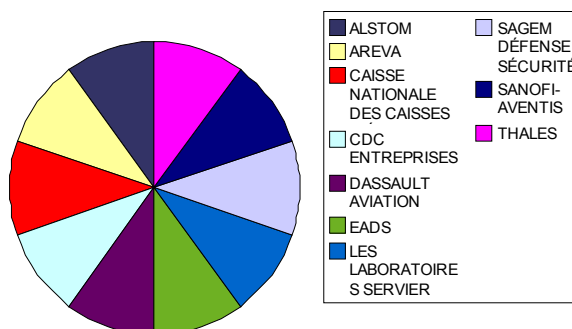
Le premier baromètre de transparence des ONG a été publié en décembre 2007, à la suite du Grenelle de l'environnement et de la consécration institutionnelle des ONG dans la décision publique. Diffusé très largement, le coût correspond aux frais de conseil en communication.

III. LES RESULTATS DE LA FONDATION

La fondation a réalisé au titre de l'exercice 2007, une perte en nette amélioration de 78 246 € contre 182 134 € au 31 décembre 2006. Cette situation s'analyse de la manière suivante :

Les ressources de Prometheus, proviennent, cette année encore, uniquement des versements effectués par les entreprises fondatrices.

Ressources 2007

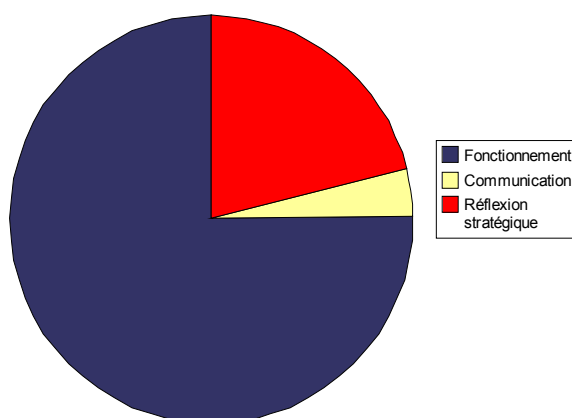


Comme en 2006, le compte de résultat laisse apparaître **trois postes de dépenses principaux** :

- Frais de fonctionnement ;
- Communication ;
- Réflexion stratégique et gestion des projets.

Les charges d'exploitation pour 2007 sont en recul de 24,1 % par rapport à 2006.

Dépenses 2007



a. **Les frais de fonctionnement ont diminué en 2007, et représentent 74,8% des**

dépenses de la fondation (245 548,46 euros). On remarquera toutefois que l'ensemble des charges sociales, salaires et taxes diverses ont été divisés par deux avec le départ du directeur général.

b. **Les actions de communications de la fondation représentent un quart** (26,7%) des dépenses effectuées. Il s'agit principalement des honoraires versés (11 362 euros).

c. Enfin, l'organisation de la réflexion stratégique et la gestion des projets relatifs au programme pluri-annuel recouvrent un peu plus de 11% des dépenses. Il s'agit de l'achat d'une étude (53 501,81 euros), de la constitution et de la diffusion de documentation (7 056,66 euros) des frais relatifs aux missions de la fondation (8 204,26).

IV. SITUATION FINANCIERE DE LA FONDATION

La trésorerie de la fondation a diminué passant de 116 347 € en 2006 à 61 323 € au 31 décembre 2007 dont 49 765 € placé en valeurs mobilières de placement. Toutefois, les règlements des entreprises fondatrices permettent à Prometheus d'envisager sereinement l'essor de ses activités en 2008 et 2009.

V. PERSPECTIVES 2008

En 2008, la fondation prévoit un retour à l'équilibre, et ainsi clôt le programme pluri-annuel d'action en décembre 2009. La baisse des charges de fonctionnement autorise des marges de manœuvres plus importantes pour la réflexion stratégique et la communication des activités de la fondation. Les premiers résultats six mois après la nomination du nouveau directeur général laissent présager des résultats meilleurs en 2008 et 2009.

Les principales actions 2008 prévues sont : l'organisation d'une journée d'étude consacrée aux nouveaux risques sanitaires; la réunion du premier Forum Prometheus à destination des décideurs politiques, économiques et administratifs ; la publication d'un ouvrage aux éditions L'express, *Groupes de réflexion et d'influence* ; une participation à la Présidence française de l'UE, aux travaux de l'OTAN sur la gestion des crises asymétriques, au groupe de travail de l'OCDE sur la lutte contre la corruption ; la publication, en partenariat avec le cabinet ANTEE, l'ADIT, et le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, de la base de donnée mondiale sur les think tanks ; ainsi que la poursuite des actions engagées depuis septembre 2007.